

Phần 1:

- Tạo các bảng theo yêu cầu sau :
KHACH_HANG(MAKH, HOTEN, GIOITINH)
MUC_QD(LOAI, MUCQD, DONGIA)
SU_DUNG(MAKH, LOAI, SOCU, SOMOI)
- Thiết lập quan hệ cho các bảng.
- Cập nhật dữ liệu theo đúng yêu cầu sau :

Phần 2:

1. Liệt kê danh sách khách hàng số đăng ký bao gồm các trường dữ liệu sau :
MAKH, SOCU, SOMOI, SDM, SVDM, TTDM, TTVDM, TONG_TT
(Thành tiền và nhóm cộng 5%)
2. Thay đổi giá cho loại A và B. Trong đó A tăng 10% và B giảm 5%
3. Truy vấn 1 hãy tạo bảng DS_KHACHHANG_DP.
4. Tạo bảng thống kê tổng chi tiêu số đăng ký của khách hàng như sau

MAKH	TONG	A	B	C	D	E
MK01	1	1				
MK02	2		2			
MK03	3			3		

5. Xóa mã khách hàng "MH01" và "MK04" từ bảng DS_KHACHHANG_DP.

Phần 3

- Tạo subform của bảng KHACH_HANG, vào bảng SU_DUNG theo các yêu cầu sau :
KHACH_HANG(MAKH, HOTEN)
SU_DUNG(MAKH, SOCU, SOMOI, SDM, SVDM, TTDM, TTVDM, TONG_TT)
- Tạo các nút như sau : THÊM MỚI, LƯU MỚI, XÓA BỎ, KẾT THÚC.

KHACH_HANG

DANH SÁCH KHÁCH HÀNG

Đà Nẵng, ngày 02 tháng 11 năm 2010

MAKH: MK01
HOTEN: TRẦN VĂN ANH
GIOITINH: ☒

	LOAI	SOCU	SOMOI	SDM	SVDM
▶	A	150	270	50	70
*					

Record: 1 of 1

THÊM MỚI LƯU MỚI XÓA BỎ KẾT THÚC

Record: 1 of 5